

PROGRAMA DE FORMACIÓN VIRTUAL EN GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL

Especialización en Gerencia y Márketing Político

Características de la Especialización

Esta Especialización tiene como objetivo fundamental la formación y capacitación de directivos, funcionarios y técnicos, desde la perspectiva del binomio global – local.

A través de un programa modular nos proponemos la capacitación de autoridades electas, directores municipales, concejales, ediles y demás funcionarios municipales interesados en formarse o mejorar sus conocimientos y experiencia, en las diversas técnicas de gerencia y marketing político, a fin de perfeccionarse como actores sociopolíticos en el mantenimiento de la democracia y la gobernabilidad en el ámbito de la administración pública local.

Con esta actividad formativa la Unión Iberoamericana de Municipalistas desea al final proporcionar al participante habilidades gerenciales y herramientas, que le permitan desarrollar una gestión de Gobierno con visión sistémica donde se de respuesta a las múltiples demandas del ciudadano, contando con un directivo conocedor del entorno y los elementos que necesite utilizar para diseñar, implementar y evaluar su mandato, siendo contingente ante las situaciones imprevistas, contribuyendo así a mejorar la capacidad de gestión gubernamental, el logro de la gobernabilidad democrática y el fortalecimiento de la Administración Pública.

El Plan de estudios de esta especialización se divide en ocho módulos, según el siguiente detalle y cronograma:

MODULOS (Cursos y Seminarios)	HORAS	FECHAS
Entorno Político en América Latina y El Caribe	15	Marzo 2009
Gobernabilidad y Reforma del Estado: procesos de descentralización y autonomía municipal	15	Marzo 2009
Análisis de Políticas Públicas: la cuestión de género en los temas sociales	22	Abril 2009
Gestión Estratégica de Servicios Públicos: lecciones aprendidas en la internacionalización y privatización	23	Mayo 2009
Los Servicios Civiles de Atención Directa a la Ciudadanía	15	Junio 2009
Liderazgo, Discurso Político y Difusión del Mensaje Electoral	23	Junio 2009
Marketing Municipal: el gobierno local y la creación de valor	22	Julio 2009
Marketing y gestión de imagen Corporativa: la comunicación política	15	Agosto 2009
Trabajo Final	25	
Carga horaria Total 175 horas		

Trabajo Final de la Especialización:

El alumno desarrollará un trabajo final de investigación que suponga fundamentalmente la aplicación de los contenidos teóricos a una propuesta de mejora concreta de algunos de los aspectos de la organización donde realiza su actividad profesional. Este trabajo de investigación deberá reunir las características reglamentarias que oportunamente se señalen y se desarrollará durante el último periodo del curso.